

小水力発電におけるFITの課題

全国小水力利用推進協議会

事務局長 中島大

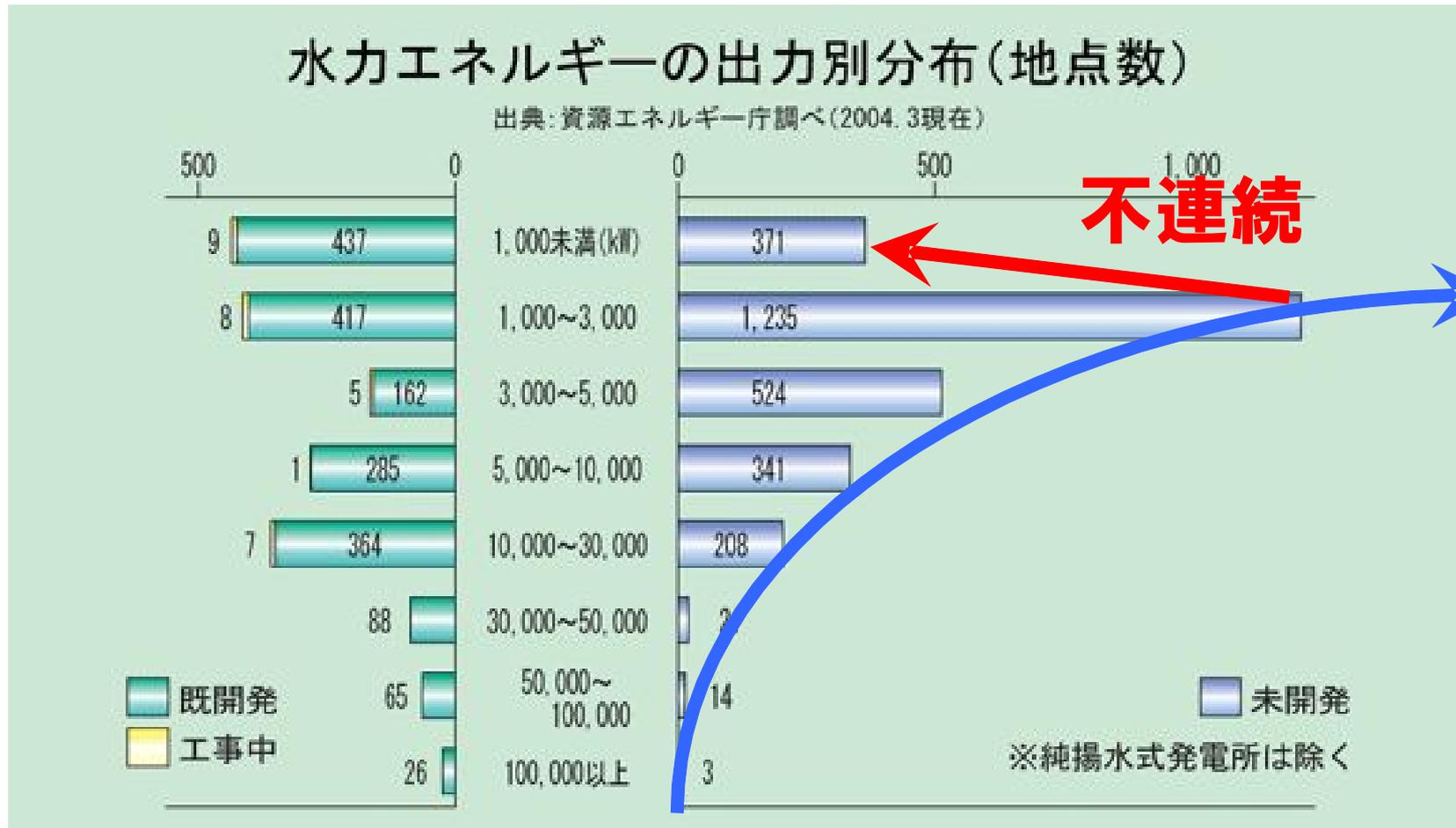
小水力発電におけるFITの課題

- 新エネ法の枠内(1,000kW以下)で考える
- カイゼン・マーケティング・イノベーション
- カイゼンの課題
- マーケティングの課題
- イノベーションの課題

新エネ法における「小水力発電」

「経済性の面における制約から普及が十分でないものであって、その促進を図ることが石油代替エネルギーの導入を図るために特に必要なもの」として1000kW以下の導入促進

1,000kWを境にした不連続



カイゼン・マーケティング・イノベーション

- カイゼン: 1,000-300kW (25円/kWh程度)
- マーケティング: 300-50kW (30円/kWh程度)
- イノベーション: 50kW- (40～50円/kWh程度)

カイゼンの課題

- 不要な機器の省略
- 標準品の採用
- 資材の見直し
- その他・・・

(すでにある程度進んでいる)

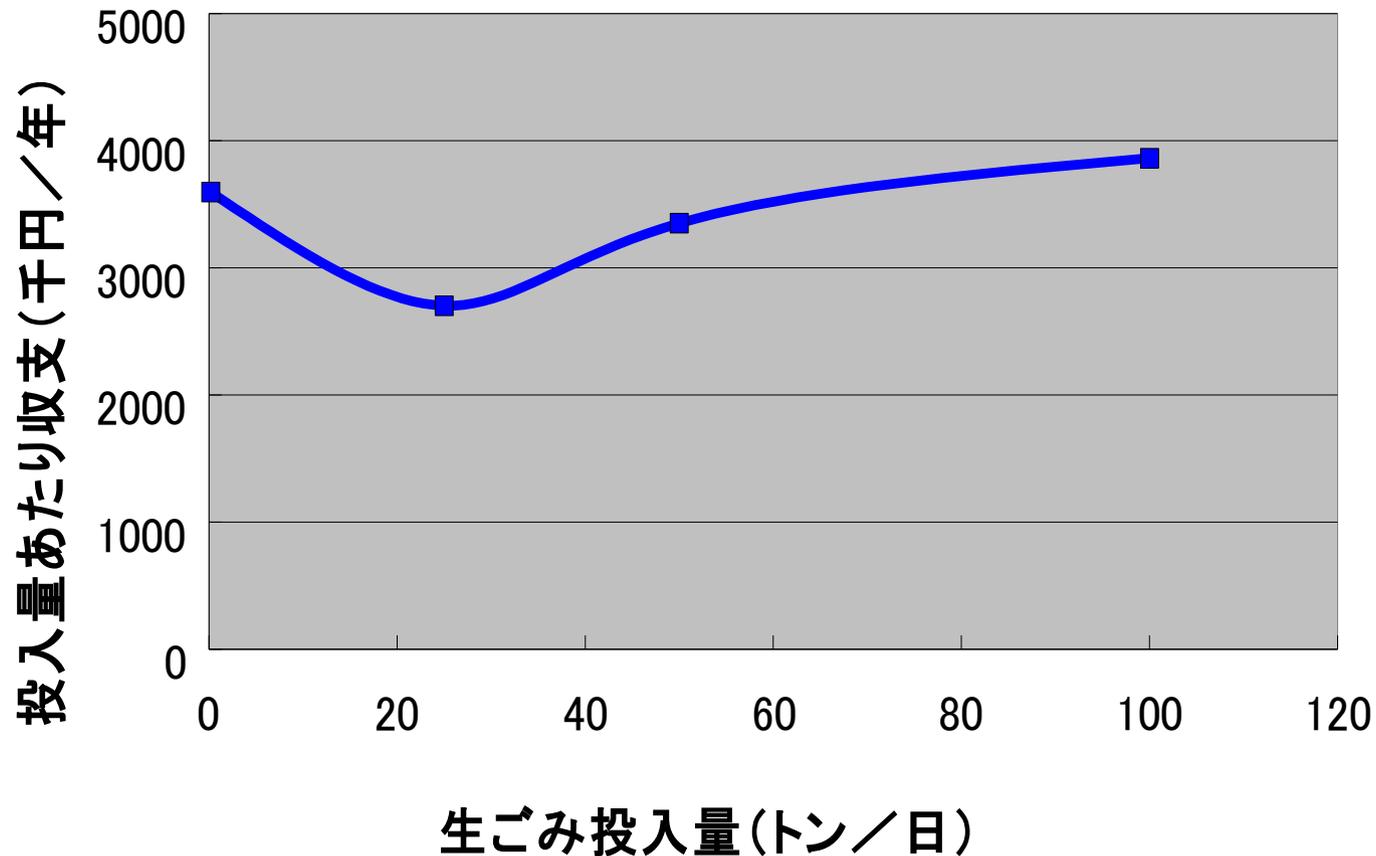
マーケティングの課題

【マーケティング課題の例】

- 地域で取り組む意義（コモンズとしての発電所）
- 社会課題との連動性（たとえば固定資産税免税）
- 電力需要家がのぞむ電力の生産

小規模側に経済性が出る可能性

生ごみバイオガス施設の収支



バイオガスキャラバン 桑原衛氏作成

イノベーションの課題

- 量産化
- 工事の標準化
- 系統連系の標準化
- 水路の標準化
- その他あらゆる面での標準化
- さらに、、、？